

INSPIRING

LIFESTYLE

V.2

VIERNES 2 DE JUNIO
9:00AM-1:30PM



PARA SEGUIR
INNOVANDO, ES NECESARIO
**UN ESTILO DE VIDA LLENO
DE INSPIRACIÓN.**

Después de haber aprendido el modelo que usa RedBox para los procesos creativos, es necesario continuar con un estilo de vida basada en la inspiración. Por eso, en RedBox tenemos los 'sábaticos': aquellos viajes de inspiración a congresos y eventos nacionales e internacionales para conocer lo último de diferentes industrias.

En este taller, te compartiremos la inspiración más interesante que vimos en los 4 sabáticos que vivimos durante el 2016; y te compartiremos una herramienta para que puedas usar esta inspiración para tus propios fines.

**PODRÁS ELEGIR LAS 5 PLÁTICAS
QUE MÁS TE LLAMEN LA
ATENCIÓN SEGÚN EL HORARIO.**

CADA PLÁTICA DURARÁ 20 MINUTOS



PLÁTICAS

PROYECTOS RADICALES.

Hablaremos de los proyectos que están iniciando que revolucionarán nuestro estilo de vida en un futuro muy cercano.

CULTURA CON PROPÓSITO

Platicaremos acerca de la relevancia que tiene la cultura dentro de una empresa, la importancia de tener un objetivo común y a las personas correctas para alcanzarlo.

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES.

Directo de *Singularity University*, aprenderemos cómo la tecnología está tomando fuerza y cómo podemos implementarla en nuestros procesos.

CÓMO VOLVER SEXY TU MARCA

Cómo una marca que ha identificado perfectamente en qué industria se encuentra, hacer que se vea más interesante. Incluyendo storytelling, experiencia en el servicio y más!

DISEÑO PARA NO DISEÑADORES

Hablaremos de la importancia de diseñar experiencias y cuidar cada detalle, sin importar qué profesión tienes.

HACIA UNA VIDA CON MÁS FELICIDAD

Esta plática está diseñada para concentrarnos en ti y en tu balance de vida. ¿Cuáles son las claves para tener una vida enfocada hacia la felicidad?

INNOVACIÓN SOCIAL

Hablaremos de la 'nueva filantropía' y la manera en que los negocios repiensa su rol como parte de una comunidad.

USO DE BIG DATA PARA TU MARCA

El uso de *big data* actualmente parece muy lejano y complejo. En esta plática te compartiremos casos de cómo pequeñas empresas lo empiezan a usar para diferenciarse.

EL NUEVO MARKETING

Las claves para vender han ido cambiando de generación en generación. En esta plática te enseñaremos las 5 claves para venderle a las nuevas generaciones.

OFFLINE

Esta plática está enfocada en compartir casos de cómo utilizar lo offline a tu favor y aprovechar en desconectarte para crear más impacto a tus clientes o a tu marca.



HORARIO

VIERNES 2 DE JUNIO

9:00AM-1:30PM

9:00-10:00	Bienvenida - Enfocar la inspiración hacia un propósito.
10:00-10:30	SALA A <i>Cómo volver sexy tu marca</i> SALA B <i>Tecnologías exponenciales</i>
10:30-11:00	SALA A <i>Proyectos radicales</i> SALA B <i>Diseño para no diseñadores</i>
11:00-11:30	SALA A <i>Innovación social</i> SALA B <i>Cultura con propósito</i>
11:30-12:00	SALA A <i>El nuevo marketing</i> SALA B <i>Cómo balancear tu vida para ser feliz</i>
12:00-12:30	SALA A <i>Offline</i> SALA B <i>Uso de big data para tu marca</i>
12:30-1:30	Cierre- ¿Cuáles son los siguientes pasos para aprovechar la inspiración?

**El orden de las pláticas no está aún confirmada.*

INSCRIPCIÓN

LA INVERSIÓN ES DE
\$5,000MXN

PAGO CON DEPÓSITO O TRANSFERENCIA

BBVA BANCOMER

NOMBRE: PLAN P, S.A. DE C.V.

CUENTA: 0140730513

CUENTA CLABE:

012180001407305134

RFC: PPX030704C97

PAGO CON TARJETA

Los pagos con tarjeta de Crédito o Débito son directamente en las instalaciones de REDBOX. Se aceptan sólo tarjetas VISA o Master Card.

Cada vez que hagas un pago, por favor envíanos una copia a: academy@redboxinnovation.com o danos a conocer los últimos 4 dígitos de la tarjeta con la que has realizado el pago.

OPCIÓN A PLAZOS

Puede haber opción a plazo de \$1,700 cada uno. Empezando con el primer pago antes del inicio del taller.